

2018-2023年中国洗衣机电 机市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国洗衣机电机市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/493271GE37.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-11-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国洗衣机电机市场分析与投资前景研究报告》介绍了洗衣机电机行业相关概述、中国洗衣机电机产业运行环境、分析了中国洗衣机电机行业的现状、中国洗衣机电机行业竞争格局、对中国洗衣机电机行业做了重点企业经营状况分析及中国洗衣机电机产业发展前景与投资预测。您若想对洗衣机电机产业有个系统的了解或者想投资洗衣机电机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

洗衣机是利用电能产生机械作用来洗涤衣物的清洁电器。按其额定洗涤容量分为家用和集体用两类。中国规定洗涤容量在6千克以下的属于家用洗衣机：家用洗衣机主要由箱体、洗涤脱水桶（有的洗涤和脱水桶分开）、传动和控制系统等组成，有的还装有加热装置。洗衣机一般专指使用水作为主要的清洗液体，有别于使用特制清洁溶液，及通常由专人负责干洗。

中国洗衣机业经过几十年的发展，已成为一个较成熟的产业。与其他家电产品相比较，这一产业处于一个相对平稳并具有优势的环境。

据博思数据发布的《2018-2023年中国洗衣机电机市场分析与投资前景研究报告》表明：

指标	2018年6月	2018年5月	2018年4月	2018年3月	2018年2月
家用洗衣机产量_当期值(万台)	538.5	562.4	618.3	658.2	
家用洗衣机产量_累计值(万台)	3397.2	2856.6	2371.6	1760.5	1100.6
家用洗衣机产量_同比增长(%)	-3.9	5.8	5.7	-2.4	
家用洗衣机产量_累计增长(%)	0.3	1.2	-0.2	-1.7	-1.1

目前，洗衣机生产企业在高端产品上采用的电机技术不尽相同。日韩洗衣机企业的高端产品几乎全部采用直接驱动式直流无刷电机，欧美企业多采用三相变频电机或通过皮带驱动的直流无刷电机，国内企业多采用三相变频电机。

从长远发展来看，新型洗衣机电机必然会成为行业的主流。与传统电机相比，直驱式直流无刷电机和三相变频电机具有明显的性能优势，主要表现为效率高、噪声低，这符合当前家电行业追求绿色、环保的发展趋势。就当前的情况来看，由于企业还存在技术成熟度低和成本偏高等问题，新型电机的发展目前仍处于初级阶段，在市场中所占的比例仍然较小，短期内还不会成为主流产品。目前，国内主要洗衣机电机企业都在开发新型电机。

2010-2015年中国洗衣机电机市场容量		年份		市场规模：亿元	
2010年	170.98	2011年	193.25	2012年	215.26
2013年	234.41	2014年	235.47	2015年	236.04

资料来源：公开资料整理

报告目录：

第一章 中国洗衣机电机行业发展环境 13

第一节 洗衣机电机行业及属性分析 13

一、行业定义 13

二、国民经济依赖性 16

三、经济类型属性 17

四、行业周期属性 18

第二节 经济发展环境 19

一、中国经济发展阶段 19

二、2014-2016年中国经济发展状况 20

三、经济结构调整 39

四、国民收入状况 40

第三节 政策发展环境 41

一、产业振兴规划 41

二、产业发展规划 42

三、行业标准政策 43

四、市场应用政策 43

五、财政税收政策 43

第四节 社会发展环境 44

一、中国人口规模 44

二、分年龄结构 44

三、分学历结构 45

四、分地区结构 45

五、消费观念 47

第五节 投融资发展环境 50

一、金融开放 50

- 二、金融财政政策 50
- 三、金融货币政策 51
- 四、外汇政策 51
- 五、银行信贷政策 52
- 六、股权债券融资政策 52

第二章 中国洗衣机电机生产现状分析 54

第一节 洗衣机电机行业总体规模 54

第二节 洗衣机电机产能概况 54

一、2014-2016年产能分析 54

二、2017-2023年产能预测 55

第三节 洗衣机电机市场容量概况 55

一、2014-2016年市场容量分析 55

二、产能配置与产能利用率调查 56

2010-2015年中国洗衣机电机行业产能与产能利用率

资料来源：公开资料整理

三、2017-2023年市场容量预测 57

第四节 洗衣机电机产业的生命周期分析 57

第五节 洗衣机电机产业供需情况 60

第三章 2016年中国市场评估 61

第一节 我国整体市场规模 61

一、总量规模 61

二、增长速度 61

三、各季度市场情况 62

第二节 原材料市场评估 62

第三节 市场结构分析 68

一、产品市场结构 69

二、品牌市场结构 72

三、区域市场结构 73

四、渠道市场结构 73

第四章 2016年中国洗衣机电机市场供需监测分析 74

第一节 需求分析 74

第二节 供给分析 74

第三节 市场特征分析 75

第五章 2016年中国洗衣机电机市场竞争格局与厂商市场竞争力评价 76

第一节 竞争格局分析 76

第二节 主力厂商市场竞争力评价 77

一、产品竞争力 77

二、价格竞争力 79

三、渠道竞争力 82

六、品牌竞争力 82

第六章 我国洗衣机电机行业供需状况分析 84

第一节 洗衣机电机行业市场需求分析 84

第二节 洗衣机电机行业供给能力分析 84

第三节 洗衣机电机行业进出口贸易分析 85

一、产品的国内外市场需求态势 85

二、国内外产品的比较优势 85

第七章 洗衣机电机行业竞争绩效分析 86

第一节 洗衣机电机行业总体效益水平分析 86

第二节 洗衣机电机行业产业集中度分析 86

第三节 洗衣机电机行业不同所有制企业绩效分析 86

第四节 洗衣机电机行业不同规模企业绩效分析 87

第五节 洗衣机电机市场分销体系分析 88

一、销售渠道模式分析 88

二、产品最佳销售渠道选择 89

第八章 2016年洗衣机电机市场趋势预测分析 91

第一节 国际市场趋势预测分析 91

一、2017-2023年经济增长与需求预测 91

二、2017-2023年行业总产量预测 91

三、我国中长期市场投资前景研究预测 92

第二节 我国资源配置的前景 92

第九章 我国洗衣机电机行业投融资分析 94

第一节 我国洗衣机电机行业企业所有制状况 94

第二节 我国洗衣机电机行业外资进入状况 94

第三节 我国洗衣机电机行业合作与并购 95

第四节 我国洗衣机电机行业投资体制分析 95

第五节 我国洗衣机电机行业资本市场融资分析 95

第十章 洗衣机电机产业投资建议研究 97

第一节 产品定位策略 97

一、市场细分策略 97

二、目标市场的选择 98

第二节 产品开发策略 99

一、追求产品质量 99

二、促进产品多元化发展 99

第三节 渠道销售策略 100

一、销售模式分类 100

二、市场投资建议 100

第四节 品牌经营策略 101

一、不同品牌经营模式 101

二、如何切入开拓品牌 101

第五节 服务策略 101

第十一章 我国洗衣机电机行业重点企业分析 103

第一节 章丘海尔电机有限公司 103

一、公司基本情况 103

二、公司经营与财务状况 104

第二节 威灵控股 110

一、公司基本情况 110

二、公司经营与财务状况 111

第三节 大洋电机 114

一、公司基本情况 114

二、公司经营与财务状况 115

第四节 浙江京马电机有限公司 122

一、公司基本情况 123

二、公司经营与财务状况 124

第五节 湖州南洋电机有限公司 129

一、公司基本情况 129

二、公司经营与财务状况 130

第十二章 2017中国洗衣机电机产业投资分析 136

第一节 投资环境 136

一、资源环境分析 136

二、市场竞争分析 138

三、政策环境分析 138

第二节 投资机会分析 139

第三节 行业前景调研及对策分析 139

第四节 行业前景调研分析 140

一、市场供需发展趋势 140

二、未来发展展望 140

第十三章 洗衣机电机相关产业2016年走势分析 142

第一节 上游行业影响分析 142

第二节 下游行业影响分析 143

第十四章 洗衣机电机行业成长能力及稳定性分析 145

第一节 洗衣机电机行业生命周期分析 145

第二节 洗衣机电机行业增长性与波动性分析 147

第三节 洗衣机电机行业集中程度分析 147

第十五章 洗衣机电机行业风险趋势分析与对策 149

第一节 洗衣机电机行业风险分析 149

一、市场竞争风险 149

二、原材料压力风险分析 149

三、技术风险分析 149

四、政策和体制风险 149

五、进入退出风险 150

第二节 洗衣机电机行业行业前景调研及控制策略分析 150

一、2017-2023年洗衣机电机行业市场风险及控制策略 150

二、2017-2023年洗衣机电机行业政策风险及控制策略 150

三、2017-2023年洗衣机电机行业经营风险及控制策略 151

四、2017-2023年洗衣机电机同业竞争风险及控制策略 151

五、2017-2023年洗衣机电机行业其他风险及控制策略 152

六、专家观点 152

第十六章 洗衣机电机产业行业前景调研 159

第一节 洗衣机电机行业宏观调控风险 159

第二节 洗衣机电机行业竞争风险 159

第三节 洗衣机电机行业供需波动风险 160

第四节 洗衣机电机行业技术创新风险 160

第五节 洗衣机电机行业经营管理风险 161

第十七章 2017-2023年中国洗衣机电机行业行业调研分析 163

第一节 2017-2023年洗衣机电机行业国际市场预测 163

一、洗衣机电机行业产能预测 163

二、洗衣机电机行业市场需求前景 163

第二节 中国洗衣机电机行业发展趋势 164

一、产品发展趋势 164

二、技术发展趋势 164

第三节 2017-2023年洗衣机电机行业中国市场预测 165

- 一、洗衣机电机行业产能预测 166
- 二、洗衣机电机行业市场需求前景 166

第十八章 洗衣机电机行业投资机会分析研究 167

- 第一节 2017-2023年洗衣机电机行业主要区域投资机会 167
- 第二节 2017-2023年洗衣机电机行业出口市场投资机会 167
- 第三节 2017-2023年洗衣机电机行业企业的多元化投资机会 167

图表目录：

- 图表1 2006-2016年我国季度GDP增长率 单位：% 20
- 图表2 2009-2016年我国三产业增加值季度增长率 单位：% 20
- 图表3 2009-2016年我国工业增加值走势图 单位：% 21
- 图表4 2001-2016年工业增加值月度同比增长率（%） 23
- 图表5 2009-2016年固定资产投资走势图 单位：% 23
- 图表6 2009-2016年东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：% 24
- 图表7 2001-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 26
- 图表8 2016年我国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元 % 26
- 图表9 2008-2016年我国社会消费品零售总额构成走势图 单位：% 27
- 图表10 2001-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 28
- 图表11 2009-2016年我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 29
- 图表12 2008-2016年企业商品价格指数走势 29
- 图表13 2001-2016年居民消费价格指数（上年同月=100） 32
- 图表14 2009-2016年月度进出口走势图 单位：% 32
- 图表15 2001-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 34
- 图表16 2009-2016年我国货币供应量单位：亿元 35
- 图表17 2009-2016年我国存贷款同比增速走势图 单位：亿元 % 36
- 图表18 2009-2016年我国月度新增贷款量 单位：亿元 37
- 图表19 2001-2016年货币供应量月度同比增长率（%） 38
- 图表20 2008-2016年我国外汇储备情况 单位：亿美元 39
- 图表21 2016年人口数及其构成 44
- 图表22 中国人口密度分布图 47
- 图表23 2009-2016年我国洗衣机电机行业生产情况分析 54

图表24 2009-2016年我国洗衣机电机行业产能分析 54

图表25 2017-2023年我国洗衣机电机行业产能预测 55

图表26 2009-2016年我国洗衣机电机行业市场规模分析 56

图表27 2009-2016年我国洗衣机电机行业产能利用率分析 56

图表28 2017-2023年我国洗衣机电机行业市场规模预测 57

图表29 洗衣机电机产业行业所处生命周期示意图 58

图表30 行业生命周期、战略及其特征 59

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/493271GE37.html>